

GUÍA PARA LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE SENDEROS DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA EN PARQUES NACIONALES Y MONUMENTOS NATURALES.

Este folleto tiene como propósito el proporcionar las consideraciones básicas que deben ser tomadas en cuenta en el momento de ella planificación, construcción y mantenimiento de un sendero de Interpretación de la Naturaleza.

Los senderos de Interpretación permiten al visitante observar exhibición en su estado natural y proveen una experiencia más realista y memorable. Su construcción a relativamente económica y puede ser desarrollado rápidamente, las mejoras pueden realizarse fácilmente y los errores de planificación y desarrollo corregidos con celeridad y a un menor costo.

EL SENDERO DE INTERPRETACIÓN DE LA NATURALEZA

La interpretación de la naturaleza se realiza, por definición, a través del contacto directo del público con el recurso, lo cual lo convierte en uno de los medios más efectivos de la interpretación.

TIPOS DE SENDEROS

Guiado: El trabajo de un guía intérprete puede resultar un método ideal, puesto que se establece una forma muy efectiva de comunicación. Se planifican en horas específicas del día con grupos de visitantes interesados.

Autoguiados: Es una ruta específica, a lo largo de la cual los usuarios son autónomos en cuanto a la interpretación de los rasgos explicados, utilizando varios medios.

PLANIFICACIÓN DE UN SENDERO DE INTERPRETACIÓN

Básicamente toda planificación interpretativa consta de tres factores: tratamiento de la materia, información referente esta y potencial de audiencia.

El primer paso dentro de la planificación de un Sendero de Interpretación de la Naturaleza es determinar las respuestas a las preguntas:

1. ¿Existe una materia y unos contenidos interesantes en el área?
2. ¿Es el área accesible o puede hacerse accesible para la audiencia?
3. ¿Existe un gran potencial de audiencia?
4. ¿Existe la posibilidad de atraer a ese potencial usuario y que participe en la actividad?
5. ¿Es el tema interesante para el visitante?

Si a juicio del planificador las respuestas a estas preguntas son afirmativas, entonces existe una posibilidad interpretativa.

FASES PARA LA PLANIFICACIÓN DE SENDEROS INTERPRETATIVOS

1. Elegir un área adecuada para desarrollar el sendero: se debe estudiar la topografía y la localización a fin de asegurar que el sendero puede desarrollarse y sea de fácil accesibilidad para el visitante.
2. Inventariar los recursos del área: geológicos, biológicos, históricos, culturales.
3. Selección de rasgos y distancia del recorrido :
 - a) Decidir el tipo de recorrido.
 - b) Decidir los puntos de interés en base a un tema
 - c) Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema
 - d) Considerar el tiempo: recorrido óptimo de 400m o 2.000m

DISEÑO DEL SENDERO

a) Levantar mapas del recurso interpretativo:

Sitios históricos, concentraciones de fauna, cambios de vegetación, rasgos topográficos sobresalientes, mapa base para trazados de recorridos.

b) Dimensiones del Sendero

- Ancho: 1-2,5 m
- Longitud: min 400m-, max. 3.000m
- Pendiente: máx. 15% sin escalones

c) Trazado del Sendero

- Considerar un circuito que termine cerca del inicio.
- Curvas y Obstáculos atractivos abarcan varios ambientes

d) Circuitos:

- Circuito único en "U"
- Circuito en ocho

e) Diseños atractivos

- Puentes rústicos
- Áreas de descanso
- Peldaños en laderas
- Nombre atractivo al inicio

f) Plan del Sendero:

- Mapa con el trazado final y los rasgos a interpretar
- Factores interpretativos
 - Ruta
 - Contenido
- Factores físicos
 - Distancia
 - Relieve
 - Obstáculos
 - Visibilidad

- Panoramas
- Accesos
 - Señalización
 - Visibilidad
- Etapas para la construcción

PLANIFICACIÓN DE UN SENDERO GUIADO

Para la planificación de actividades guiadas se tendrá en consideración:

- El recurso
- El público (grupos organizados, visitantes y usuarios, interés, niveles de conocimiento)
- Recorrido o ruta (partida, duración aproximada, acceso, señalización)
- El guía como un recurso (conocimientos, preparación, vocación)
- Publicidad (señalización, literatura sobre el tema, folletería)

El Sendero Autoguiado:

- Puede ser económicamente viable
- Puede adaptarse a las condiciones climáticas, a eventos, al tamaño del grupo.
- El programa (contenido, recorrido) puede cambiarse sin costo extra.
- El nivel de la interpretación es adaptable al usuario.
- Da respuesta a las dudas y requerimientos del visitante.
- Requiere un costo de capital relativamente bajo.

PLANIFICACIÓN Y PREPARACIÓN

1. CONSIDERAR EL TEMA Y LA RUTA

- Tema: dependerá de los conocimientos del guía y los que ofrezca el área.
- Ruta: debe tomarse en cuenta los siguientes aspectos :

- * **Tema:** El área debe ilustrar bien el tema
- * **Capacidad de carga:** El área debe soportar u presión humana

- * **Fragilidad:** Evitar perturbación en áreas frágiles.
- * **Accesos:** Buena señalización y sendero en buenas condiciones.

2. PREPARACIÓN DE UNA EXCURSIÓN GUIADA

EL RECORRIDO	PROPÓSITO
Introducción	<ul style="list-style-type: none"> * Crear interés en el tópico y hacer que la audiencia quiera escuchar más sobre él. * Orientar a la audiencia y notificar como está organizada la visita. * Comentar sobre algunas de las cosas que observarán durante el recorrido. * Recordar la información acerca de ella longitud, duración de las visitas, requerimientos físicos, ropa.
Puntos o paradas	<ul style="list-style-type: none"> * Desarrollar el tema con el fin de demostrar a la audiencia sitio y objetos de interés.
Conclusión	<ul style="list-style-type: none"> * Reforzar el tema, indicando la relación entre el tema y las cosas que observaron y discutieron a lo largo del sendero. * Agradecer en nombre propio y de la institución la presencia en la actividad.

- * **Rutas alternativas:** Establecer rutas alternativas para ser utilizadas en situaciones del mal tiempo.

PREPARACIÓN	CONSIDERACIONES
Período de preparación	<ul style="list-style-type: none"> * Objetivos y temas claros. * Paradas en la ruta * Investigación necesaria * Duración del recorrido
Antes de la salida	<ul style="list-style-type: none"> * Verificar la ruta, tema, posibles cambios. * Acudir puntualmente al punto de partida. * Presentarse como guía. * Explicar el recorrido, qué se hará durante el mismo tiempo de duración, requerimientos físicos, comentar si hay obstáculos, pendientes. * Mencionar las normas * Comentar sobre los objetivos del recorrido y qué se espera del encuentro.

3. DURANTE EL RECORRIDO EL GUÍA DEBERÁ:

- Mantener siempre a la cabeza del grupo
- Ser sensible al grupo
- Ser consciente de las necesidades del grupo
- Hablar encarando a todo el grupo y asegurarse de que todos pueden ver y oír.
- Entregar el mensaje a varios niveles, dependiendo de la composición del grupo.
- No utilizar conceptos técnicos
- Ir de lo familiar a lo desconocido
- No hablar de lo que no se puede ver
- Hacer que la audiencia participe y utilice los surtidos
- Pronunciar bien

- No ignorar atracciones espontáneas ni eventos imprevistos. Evitar atender sólo a las personas que demuestren mayor interés.

EVALUACIÓN:

Efectuar preguntas con el fin de que las personas expresen sus opiniones y escuchen, las de los demás ilustrar posibles alternativas y observaciones.

PLANIFICACIÓN DE UN SENDERO AUTOGUIADO

- a) Establecer los objetivos
- b) Considerar el público que lo utilizará.
- c) Intensidad y variaciones de la demanda
- d) Decidir si el itinerario será temporal o permanente. Dar alternativas.
- e) Planificar la ruta:
 - Factores interpretativos
 - Ruta circular en "U"
 - Contenido
 - Factores físicos
 - Distancia
 - Relieve
 - Obstáculos
 - Visibilidad
 - Panoramas
 - Accesos
 - Señalización
 - Visibilización

Consideraciones en la elección de los Puntos Interpretativos

1. El tiempo disponible para realizar el recorrido, determina el número de puntos interpretativos, no más de 15-18 x Km.
2. Concentrar los puntos al principio y separarlos hacia la última mitad, con la finalidad de no cansar al visitante.

3. Encontrar aspectos de interés para los distintos usuarios, principalmente niños y adultos.

MÉTODOS A EMPLEAR

1. **Paneles explicativos:** Métodos prácticos, de bajo costo y facilidad de remoción.
2. **Folleto:** Van acompañado de un número correlativo a los postes numerados en el sendero.

Los textos para el Sendero Interpretativo Autoguiado

El texto para señalamiento y folletos deberán presentarse en forma conjunta, muy bien balanceada y sin que se note ninguna duplicación de información.

Los textos deberán tener las siguientes características:

- Ser claros y de fácil lectura
- Consistir en una unidad completa
- Los paneles no deberán exceder de 60 palabras
- Deben evitarse los conceptos técnicos
- Que la brevedad del texto no implique que no se cuenta nada nuevo.

Las señalizaciones y textos que indican el inicio del sendero deben:

- Tener un nombre provocativo y atractivo.
- Indicar el tema y la interpretación que espera el visitante.
- Indicar las atracciones de la ruta.
- Establecer el tiempo aproximado de recorrido y distancia.
- Indicar las condiciones del sendero y el esfuerzo físico requerido.
- Decir donde termina el recorrido.

Construcción de Senderos:

1. Marcar el recorrido en el terreno.
2. Preparación en el terreno: Drenaje, obstáculos, barandas, puentes, escalones, bancos, miradores.
3. Disposición de las señales: deben colocarse de manera que puedan ser fácilmente vistas y leídas; y su altura acorde con la vista del visitante. Así mismo deberán ser ubicados de forma tal que no interfieran con el tránsito de los visitantes. La señalización de entrada debe situarse en un lugar bastante atractivo, de fácil observación.
4. Señales de Orientación: De ser necesario, añadir señales de Orientación e interpretación las cuales serán de ayuda al visitante.

Evaluación:

En forma continua, se debe revisar la efectividad del sendero, esto puede realizarse a través consultas personales con los visitantes. Esto permitirá realizar cambios o mejoras en el sendero.

Mantenimiento:

Este debe iniciarse al momento de su construcción. El sendero y las señales deben conservarse limpios, las señales dañadas repuestas inmediatamente y así como los puentes, barandas, miradores.