

Red de Aliados para la Sinergia en la Gestión Ambiental



**¡Uniendo Voluntades Hacia el
Desarrollo Endógeno Comunitario
Ambientalmente Sustentado!**

**Programa de Formación
de Promotores Socio-Ambientales**



4ª Cohorte - 1er Nivel - 2.012

Módulo II - Enfoques de Abordaje Comunitario

Actividad N° 07

Diagnóstico Socio-Ambiental

Facilitadora: Guadalupe González



Liceo Bolivariano El Ujano
Centros de Ciencia, Tecnología y Educación Ambiental
Municipio Iribarren - Estado Lara



DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



2012



Prof. Guadalupe, González R.

AMBIENTE



AMBIENTE comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y momento determinado, que influyen en la vida del hombre y en las generaciones venideras. Es decir no se trata sólo del espacio en que desarrolla la vida sino también abarca los seres vivos, objetos y las relaciones entre ellos, así como elementos intangibles como la cultura

CONCEPTO DE DIAGNÓSTICO

Del griego: Diá= través de ; gnosis = conocer



“El Diagnóstico es un método que permite analizar la realidad para conocerla profundamente –en su totalidad o aspectos significativos de ella -con el fin de descubrir posibles soluciones o para tomar decisiones sobre las distintas alternativas que se nos presentan”

(Díaz. 1995, 3)

El objetivo del Diagnóstico no es hacer un registro, un informe, un documento, sino el actuar. El resultado ha de ser una guía para la acción en la búsqueda de soluciones reales.

Diagnostico Participativo



El diagnóstico participativo es un instrumento empleado por las comunidades e instituciones educativas, en función de precisar el conocimiento de su propia realidad. En esta herramienta se reflejan los problemas presentes en la comunidad, los recursos con que esta cuenta y las potencialidades de la localidad.

Utilidad del Diagnostico



Conocer mejor el lugar donde vivimos y a nuestros vecinos.

Priorizar los problemas con un criterio racional.

Concienciar a la comunidad de los problemas que los aqueja.

Crear espacios para la organización y la participación de toda la comunidad

Utilidad del Diagnostico



Identificar las fortalezas y oportunidades de la comunidad.

Edificar una base sólida sobre la cual elaborar un plan único de trabajo dirigido a la solución de los problemas comunitarios.

Recolectar datos que soporten un sistema de seguimiento, control y evaluación.

QUÉ SE QUIERE DIAGNOSTICAR:



**¿La realidad general de la comunidad?,
¿Un Problema específico? ¿Un aspecto de la
realidad? ¿Qué situación está exigiendo una
respuesta urgente?**

DISEÑO DE LA ACTIVIDAD:

¿Cómo se hará?. Logística.

**¿Cómo procedimientos y
técnicas?**

**¿Dónde? (fuentes de
información).**

¿Quiénes? (responsables).

¿Con qué? (recursos, equipos).

¿Cuándo? (fechas y plazos).

PROCESO Y MOMENTOS DEL DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

MOMENTO

TEMATICA

PRODUCTO ESPERADO

1 → **DESCRIPCION DE LA REALIDAD** →

Un vistazo rápido a la realidad, colocando los aspectos más importantes según la percepción de la gente.

2 → **IDENTIFICACION DE PROBLEMAS** →

Una lista de situaciones presentes en la comunidad y que los participantes identifican como problemas o cosas que les preocupan en los distintos ámbitos de la vida comunitaria: económico-productivo; social; político-organizativo; cultural.

3 → **SELECCIÓN DE PROBLEMAS** →

Un grupo de problemas considerados importantes y factibles de enfrentar por la comunidad con probabilidades de éxito.

PROCESO Y MOMENTOS DEL DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

MOMENTO

TEMATICA

PRODUCTO ESPERADO

4



**JERARQUIZACIÓN Y
PRIORIZACIÓN
DE PROBLEMAS**



Ubicación de los problemas seleccionados, por orden de prioridad.

5



**ANÁLISIS DE LOS
PROBLEMAS PRIORIZADOS**



Un completo diagnóstico de los problemas priorizados que permita identificar las mejores vías de solución.

6



**SACANDO CONCLUSIONES
Y TOMANDO DECISIONES**



Orientaciones básicas sobre que hacer de ahora en adelante. Perfil de las acciones a emprender como la mejor alternativa elegida. Claro y firme compromiso de recorrer el camino elegido.

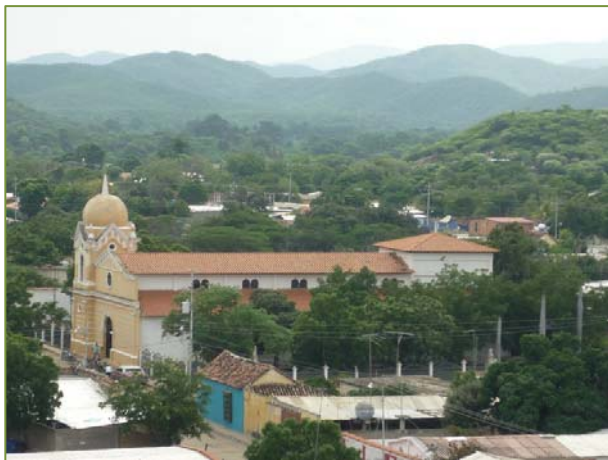
MOMENTO 1: DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD



Los aspectos resaltantes de la realidad objeto del Diagnóstico.

Una visión panorámica, indicando la percepción de la gente.

Las señales más llamativas que caracterizan el área diagnosticada.



GUÍA PARA ABORDAR LA DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD.



Se puede hacer una o varias sesiones.

Puede ser realizado en plenaria o en grupos.

Todos los grupos pueden trabajar todos los puntos, o se dividen los puntos, según el interés de los mismos



Plenaria posterior para compartir los resultados.

Recopilar información adicional y conformar un archivo que esté a la disposición de los habitantes.



Puntos a ser tratados:

1.Nombre de la Comunidad.

Origen del nombre y su significado.

- **¿Quién se lo puso y por qué?**
- **¿Hubo cambio de nombre? ¿Por qué?**
- **Reflexionar sobre la importancia del nombre, identificación de la población con el nombre.**

2.Historia de la Comunidad.

Primeros pobladores. Origen de los mismos y razones por las que llegaron.

- **Evolución, cambios y transformaciones.**
- **Momentos importantes en la historia de la Comunidad.**
- **Personajes originarios de la Comunidad.**
- **Qué pasó cuando... Gómez, Pérez Jiménez, el presidente tal, en tal fecha, etc.**

Momentos importantes en la historia de la comunidad:



Consiste en incluir en una línea de tiempo, los acontecimientos más importantes en la vida de la comunidad, indicando la percepción de la gente al respecto (efectos positivos y negativos).

UNA VISIÓN PANORÁMICA.



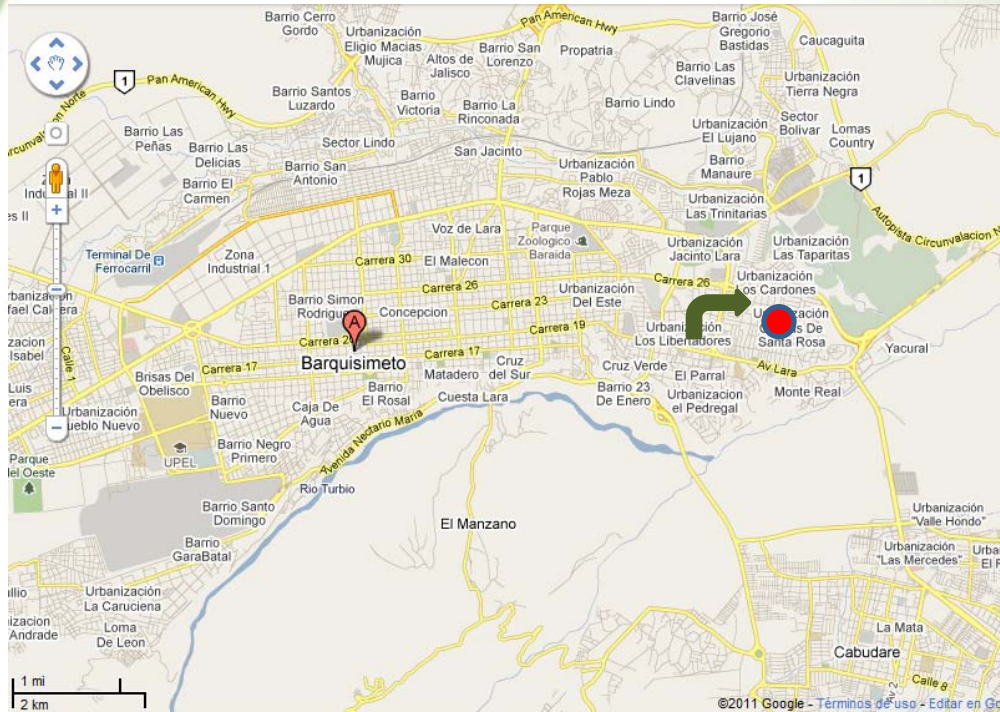
Elaboración de un mapa de la comunidad, señalando:

- **Puntos de referencia.**
- **Entes públicos: escuela, policía, dispensario.**
- **Los servicios: agua, bodegas, clubes, luz, etc.**
- **Las viviendas, etc.**



FUENTE: GOOGLE MAPS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD.

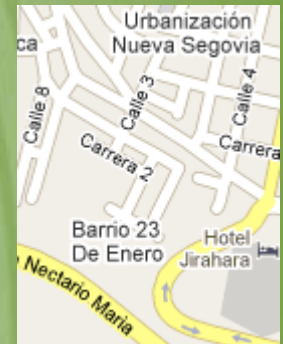
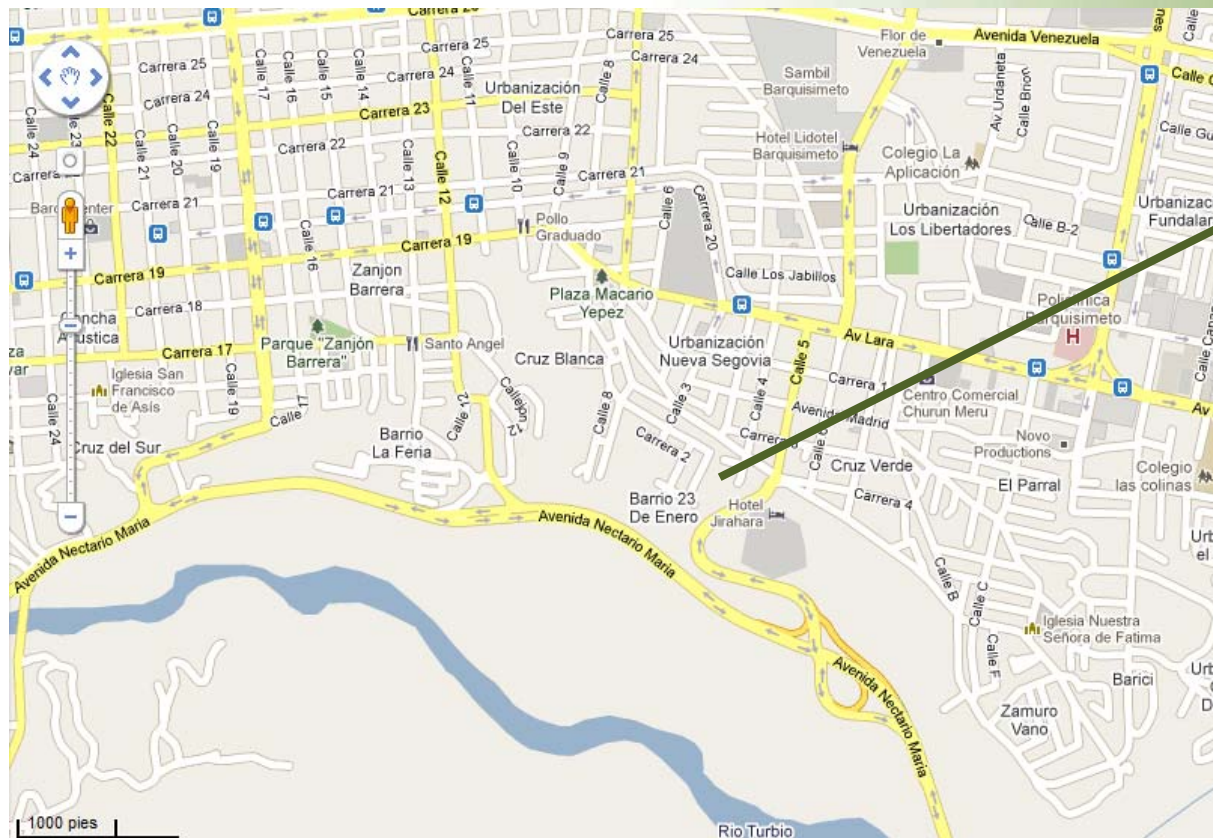


No descuidar los puntos de referencia con respecto al municipio, el estado y el país marcados en carreteras y en kilómetros.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA COMUNIDAD.



Ubicación geográfica y vías de acceso de la comunidad 23 de Enero, Barquisimeto. Edo Lara.



La gente de la Comunidad: Número de habitantes, por edad y sexo.



De qué vive la gente (principales actividades generadoras de ingresos).

Cómo es la gente de la comunidad, qué la caracteriza y distingue de otras comunidades.

Diversiones y costumbres de los niños, jóvenes, adultos, hombres y mujeres.

Manifestaciones culturales: música, folklore, bailes, artesanía, etc.

Religión, celebraciones, diversidad de cultos. Lugares sagrados.

Ambiente: clima, paisaje, tierra, flora y fauna (¿desaparecidas?), lluvias (períodos, cantidad, riesgos).



Entorno: vivienda, número, tipos, condiciones.

Vialidad: troncales, vías de penetración, caminos rurales.

Servicios básicos: agua, luz, transporte, salud, educación, telefonía, etc.

Infraestructura: escuelas, medicatura, centro de acopio, cloacas, sistema de riego, etc.

El sondeo de la comunidad a través de un mapa pone de manifiesto las diferentes perspectivas de las personas acerca de dicha comunidad

Realizar un inventario de bienes de una comunidad es una técnica de compilación de información a través de la observación, que permite a los residentes mapear los bienes de la comunidad, lugares y otros factores que consideren importantes.

Incluir fuentes de empleo, actividades económicas, recreacionales, sitios de reunión o encuentro, lugares sagrados, espacios con limitación o peligro de uso, fuentes de agua, y vías de entrada y salida de personas y productos.

- Demarcar los lugares donde se realizan las actividades diarias comunes y las actividades estacionales.**
- Indicar los lugares donde existen problemas, potencialidades, entre otros.**

MOMENTO 2: IDENTIFICACION DE PROBLEMAS



Identificar algunos problemas principales según la apreciación de la gente.

Tomar algunas áreas claves para el desarrollo de la comunidad:

Económico-Productivo, Social, Político-Organizativo, Cultural, Salud, entre otros.

¿Qué es un problema?:

Es una situación o condición desfavorable que impide la satisfacción de una necesidad importante para la persona.

MOMENTO 3: SELECCIÓN DE PROBLEMAS



Identificar algunos problemas principales según la apreciación de la gente.

Considerar los problemas importantes y factibles de enfrentar por la comunidad con probabilidad de éxito.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA. ¿QUÉ ES EL PROBLEMA?



Es una situación negativa, deficitaria, insatisfactoria, susceptible de modificarse. Se da, cuando alguien o algo debiera estar o funcionar de tal manera y no llega a esa medida. Esa diferencia entre lo que es, cómo funciona y lo que debiera ser es lo que constituye un problema.

¿CÓMO EXPRESAMOS EL PROBLEMA?

Un problema se expresa en forma negativa, indicando la carencia o deficiencia. Debemos incluir detalles que permitan comprender mejor la situación a la cual nos referimos y donde estamos ubicados geográficamente. Al expresar el problema no debemos señalar la solución.



Por ejemplo:

Si decimos que nuestro problema es el Agua, no sabemos si es que...

No existe el servicio de agua potable

Hay exceso de agua que impide construir

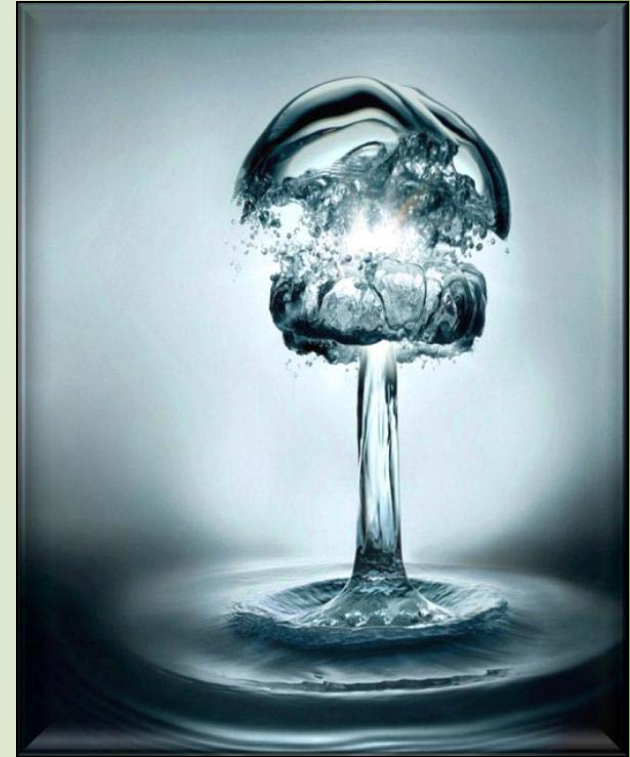
Faltan sectores por servicio de agua potable

Hay contaminación

No hay suficiente cantidad o la presión es muy baja

No tiene la calidad requerida

Se acumula y es fuente de plagas y enfermedades



No hay agua para riego

Impide el paso o limita el transporte



Problemas identificados por el grupo

Problema 1 _____

P2 _____

P3 _____

P4 _____

P5 _____

P6 _____

P entre otros _____

MOMENTO 4: JERARQUIZACIÓN DE LOS DE PROBLEMAS



MATRIZ INDIVIDUAL PARA LA VALORACIÓN CUANTITATIVA

Problemas	Importancia (a)	Urgencia (b)	Posibilidad de resolverlo (c)	Valoración Sumar: (a+b+c)	Plazo

MATRIZ INDIVIDUAL PARA LA VALORACIÓN CUANTITATIVA



IMPORTANCIA:

En función del número de personas que afecta

¿A cuántos afecta?:

Ninguno 0

Pocos 1

Muchos 2

Todos 3

URGENCIA:

Algo que no se puede postergar por mucho tiempo y que exige una respuesta inmediata.

Sin urgencia 0

Poca urgencia 1

Mucha urgencia 2

Extremada urgencia 3

POSIBILIDAD DE RESOLVERLO:

Se cuenta con recursos (técnicos, económicos y/o físicos) u oportunidad de encontrarle solución.

Ninguna 0

Baja 1

Media 2

Alta 3

PLAZO:

Tiempo requerido para resolver el problema

Corto = de 0 a 1 años Mediano = 1 a 3 años

Largo = más de 3 años



MOMENTO 5:

ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS PRIORIZADOS

Un completo diagnóstico de los problemas priorizados que permita identificar las mejores vías de solución.

MATRIZ INDIVIDUAL PARA LA VALORACIÓN CUANTITATIVA

Problemas	Importancia (a)	Urgencia (b)	Posibilidad de resolverlo (c)	Valoración Sumar: (a+b+c)	Plazo



ANÁLISIS DEL PROBLEMA

Una vez definido el problema, tratamos de explicarlo, analizarlo.

El problema priorizado no está solo pues se encuentra acompañado de otros problemas, que pueden ser causa generadora del mismo, o vienen a ser consecuencia del problema.

¿Por qué ocurre ese Problema?



Causas

Si no lo resolvemos qué consecuencias habrá?



Consecuencias

MOMENTO 6: SACANDO CONCLUSIONES Y TOMANDO DECISIONES



Orientaciones básicas sobre que hacer de ahora en adelante.

Perfil de las acciones a emprender como la mejor alternativa elegida.

Claro y firme compromiso de recorrer el camino elegido

Búsqueda de la información complementaria y sus fuentes.

Evaluación del proceso.

FINALMENTE... o ¿ES EL PRINCIPIO?



La información es poder...

La participación y la organización son garantías para conseguir resultados...

Los valores son la guía del desarrollo de las comunidades.

La comunicación permite el trabajo en equipo y por tanto el logro de los objetivos.

La información oportuna, completa, veraz, actualizada y compartida, es la base de todo proyecto y plan de desarrollo por eso debe ser propiedad de todos



*Es nuestro
compromiso educar al
ciudadano ambiental
para la vida...!*



guadalupegonzalez14@gmail.com Teléfono: 0416 – 4533744

Gracias

Gracias



2012 AÑO INTERNACIONAL DE LA
ENERGÍA SOSTENIBLE
PARA TODOS

